

Press Release

Gallus Ferd. Rüesch AG
Harzbüchelstrasse 34
9016 St.Gallen
Switzerland
www.gallus-group.com

HEIDELBERG und Gallus geben die kommerzielle Verfügbarkeit von Gallus MatteJet bekannt: Das neue Mattierungsverfahren für hochwertige digitale Etiketten

- *Die Inline-Mattierungstechnologie Gallus MatteJet erschliesst profitable Segmente für digitale Inkjet-Etiketten im Premium-Wein- und Spirituosenmarkt im Wert von über 3,5 Milliarden US-Dollar.*
- *Gallus MatteJet unterstützt das „System to Compose“-Konzept von Gallus und bietet den Kunden eine flexible Technologie, die sich an Marktanforderungen anpassen lässt – dies sichert eine zukunftsfähige Investition und eröffnet neue Wachstumschancen.*
- *Die Einführung der neuen Technologie unterstützt den branchenweiten Trend hin zu einer florierenden Landschaft des „intelligenten, vernetzten Druckens“.*

St. Gallen, 25. März 2025 – Die Gallus Gruppe, eine Tochtergesellschaft der Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), gibt heute auf den Gallus Wine Label Days die weltweite kommerzielle Verfügbarkeit ihres neues Mattierungsverfahrens, Gallus MatteJet, für die Gallus One bekannt. Zum ersten Mal ermöglicht diese innovative Technologie Druckereien, profitable digitale Etiketten inline mit einer hochwertigen matten Oberfläche auf Knopfdruck zu produzieren – eine Entwicklung, die die digitale Etikettenproduktion im wachsenden Segment der Wein und Spirituosen Etiketten vorantreiben wird.

Ursprünglich als Durchbruch in der Forschung auf der Labelexpo Americas 2024 vorgestellt, führte die starke Marktnachfrage dazu, dass Gallus die Entwicklung der Gallus MatteJet-Technologie beschleunigte. Gallus MatteJet bietet ein qualitativ hochwertiges Druckergebnis ohne das beim Digitaldruck übliche glänzende Finish - historisch gesehen eines der grössten Hindernisse für die Akzeptanz digitaler Etiketten - und öffnet damit die Tür für eine noch vielseitigere Anwendung im Etiketten- und Verpackungsbereich. Insbesondere in den High-End-Segmenten wie Wein und Spirituosen, wo Marken ein anspruchsvolles, mattes Premium-Finish verlangen, eröffnet die Technologie neue Möglichkeiten. Mit einem geschätzten Wert von über 3,5 Mrd. USD und stabilen Wachstumsprognosen, die bis 2033 auf 5,8 Mrd. USD ansteigen, bietet diese neue Technologie Druckereien eine lukrative neue Einkommensquelle.¹

Dario Urbinati, CEO der Gallus Gruppe, kommentiert: „Gallus und HEIDELBERG freuen sich, die Markteinführung der Gallus MatteJet Technologie zu verkünden und die damit verbundenen

Möglichkeiten vorzustellen. Bislang war eine matte Oberfläche für den digitalen Inkjetdruck nur durch den Einsatz von integrierten Flexodruckwerken oder Weiterverarbeitungsmaschinen zur Verwendung von Mattlacken möglich, was Zeit, Komplexität und Kosten bedeutete. Durch den Wegfall dieser Lacke können die Kunden nun diverse Effizienzsteigerungen ausschöpfen und gleichzeitig die Oberflächenstruktur des gewünschten Substrats beibehalten. Infolgedessen wird der Bedarf an Werkzeugen und die Reinigung externer Weiterverarbeitungsmaschinen überflüssig, was insgesamt zu einem erheblichen Vorteil führt“.

„Vor drei Jahren haben wir mit der Markteinführung der Gallus One die TCO-Barriere für profitable digitale Etiketten erfolgreich beseitigt. Mit Gallus MatteJet haben wir dieses Konzept weiterentwickelt und bieten Unternehmen nun alle Vorteile von digital gedruckten matten Etiketten - darunter kleine Auflagen, reduzierte Lagerbestände, verbesserte Nachhaltigkeit, Personalisierung und On-Demand-Druck. Diese strategischen Entwicklungen zeigen unser Engagement, die Lücke zwischen dem großen Versprechen der digitalen Technologien und der aktuellen Realität für Unternehmen in unserer Branche zu überbrücken. Mit dieser Innovation wird der Zugang zu digitalen Lösungen für eine größere Anzahl von Druckereien zugänglich und profitabel, und der Trend zum 'intelligenten, vernetzten Drucken' wird weiter unterstützt.“

Gallus MatteJet ist so konzipiert, dass es sich mühelos in die Gallus One, das Flaggschiff der digitalen Etikettendruckmaschinen des Unternehmens, integrieren lässt. Die neue Innovation kann sowohl in der Druckbreite von 340 mm als auch in der neu erweiterten Druckbreite von 430 mm eingesetzt werden, was das System to Compose Konzept erweitert und die Leistung und Flexibilität für Unternehmen weiter erhöht. Das System to Compose bietet eine modulare Kombination aus Maschinen, Workflow- und Serviceoptionen und ermöglicht es Druckereien und Weiterverarbeitungsunternehmen, ihr Technologieangebot kosteneffizient an die sich ändernden Marktbedürfnisse anzupassen, um langfristig erfolgreich zu sein. Darüber hinaus stärkt diese neue Ergänzung zum Gallus-Portfolio die Zukunft des „intelligenten, vernetzten Druckens“, indem es den Wandel hin zu neuen digitalen technologischen Fortschritten aufgreift und die Prozesse in verschiedenen Bereichen der Druckindustrie neu erfindet.

Gallus MatteJet ist zudem die jüngste Innovation resultierend aus dem Gallus Experience Center, das vor zwei Jahren als branchenübergreifender Treffpunkt zur Förderung von Innovation durch Zusammenarbeit ins Leben gerufen wurde. Heute ist das Center ein geschätztes Zentrum für Weiterbildung, Schulung, Forschung und Entwicklung sowie für den Fortschritt der Druckbranche.

Es dient als Inkubator für zahlreiche wichtige Technologie- und Geschäftspartnerschaften und bringt Akteure der Branche zusammen. Darunter ist auch GEW, ein langjähriger Partner von Gallus, der an der Entwicklung von Gallus MatteJet beteiligt war - ein Beispiel für die Zusammenarbeit, um Innovationen voranzutreiben und effiziente, praxisorientierte Lösungen zu liefern, die die Branche voranbringen.

Dario Urbinati fasst zusammen: „Es ist unglaublich, die begeisterten Reaktionen unserer Kunden auf Gallus MatteJet zu erleben und ihre Begeisterung zu teilen. Wir glauben, dass MatteJet ein Beispiel für die Innovation, das Know-how und die Kundenorientierung ist, die Gallus und HEIDELBERG in die Branche einbringen. Wir freuen uns darauf, die Auswirkungen auf den Markt und die Möglichkeiten zu beobachten, die sich dadurch für Etikettenunternehmen eröffnen.

Die Einführung der neuen Digitaltechnologie spiegelt die Position von HEIDELBERG als Gesamtlösungsanbieter für alle modernen Druckverfahren wider - mit dem gesamten Spektrum von Toner bis Inkjet, von Offsetdruck bis Flexodruck, alles gesteuert von einem gemeinsamen Prinect Workflow. Gallus bleibt als Tochterunternehmen ein wichtiger Bestandteil in der Wachstumsstrategie des Unternehmens für den Verpackungs- und Etikettenmarkt und wird auch in Zukunft eine wichtige Rolle für HEIDELBERG spielen.

1. *Verified Market Reports (2025) 'Wine Labels Market Size, Industry Analysis & Forecast', Verified Market Reports, February. Available at: <https://www.verifiedmarketreports.com/product/wine-labels-market/> (Accessed: 13 March 2025).*



Zum ersten Mal ermöglicht diese innovative Technologie Druckereien, profitable digitale Etiketten inline mit einer hochwertigen matten Oberfläche auf Knopfdruck zu produzieren.



Die neue Innovation kann sowohl in der Druckbreite von 340 mm als auch in der neu erweiterten Druckbreite von 430 mm eingesetzt werden, wobei sie mühelos in die Gallus One integriert werden kann und das System to Compose Konzept erweitert.

Bildquelle: Gallus Ferd. Ruesch AG

Über Gallus

Die Gallus Group, eine Tochtergesellschaft der Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) mit Produktionsstätten in der Schweiz und in Deutschland, ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion von konventionellen und digitalen schmalbahnigen Rollendruckmaschinen mit Ausrichtung auf den Etiketten- und Verpackungsdruck. Ergänzt wird das Maschinenprogramm durch ein breites Sortiment an Siebdruckplatten (Gallus Screeny), einen weltweit dezentralen Service sowie ein umfangreiches Angebot an Druckzubehör- und Ersatzteilen sowie Beratungsleistungen. Produkte der Marke Gallus werden über das globale HEIDELBERG Sales und Service-Netzwerk vertrieben. Gallus hat rund 300 Beschäftigte, 160 davon am Hauptsitz in St. Gallen in der Schweiz. Weitere Informationen finden Sie unter www.gallus-group.com.

Mit einem klaren Fokus auf Wachstum treibt HEIDELBERG als Gesamtanbieter die Weiterentwicklung in den Kernbereichen Verpackungs- und Digitaldruck, Softwarelösungen und dem Lifecycle-Geschäft mit Service und Verbrauchsmaterialien voran, um maximale Produktivität und Effizienz zu ermöglichen. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf den Ausbau neuer Geschäftsfelder im Industriegeschäft wie den hochpräzisen Anlagenbau mit integrierter Steuerung, Automatisierungstechnik und Robotik sowie die wachsenden Green Technologies.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Gallus Ferd. Ruesch AG, Corporate Communications

Tel.: +41 71 242 86 86

Jana.bachstein@heidelberg.com

Bespoke für Gallus

Tel.: +44 (0) 7872119525

ben@thebespoke-group.com