

Algerische Druckerei setzt auf Gallus Labelmaster, um das Unternehmenswachstum voranzutreiben und neue Marktchancen im Etikettenmarkt zu erschliessen

Die [Gallus Gruppe](#), eine Tochtergesellschaft der Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), gibt heute bekannt, dass das Druckunternehmen Eurl Imprimerie La Tulipe sein Angebot durch den Erwerb einer [Gallus Labelmaster 440](#) erweitert hat. Die Investition ist der erste Vorstoß des Unternehmens in die Welt des Flexodrucks und markiert einen Schritt in Richtung Geschäftswachstum und Marktpotenzial, indem sie das bestehende Portfolio an HEIDELBERG-Offsetmaschinen ergänzt und diversifiziert. Die neue Gallus Labelmaster, die am Hauptsitz des Unternehmens in Sidi Bel Abbès, Algerien, installiert wurde, ermöglicht es Imprimerie La Tulipe nun, ein breiteres Spektrum an Bedruckstoffen mit erstklassiger Druckqualität zu verarbeiten, ihren Kundenstamm zu erweitern und neue, profitable Geschäftsfelder zu erschliessen.

Die strategische Investition in die Labelmaster-Technologie von Gallus ist ein wichtiger Meilenstein im Wachstumsplan der Imprimerie La Tulipe und in ihrem Bestreben, marktführende industrielle Verpackungslösungen für den Pharma-, Lebensmittel- und Körperpflegesektor anzubieten. Die weitreichenden Fähigkeiten der Gallus-Installation haben das Angebot des Unternehmens auf dem algerischen Etikettenmarkt erheblich gestärkt und rüsten das Unternehmen für weitere Fortschritte, um nicht nur den Mangel an Nischenverpackungslösungen auf dem algerischen Markt zu beheben, sondern auch landesweit eine führende Rolle in diesen kommerziellen Druck- und Verpackungsbereichen zu übernehmen.

Die Gallus Labelmaster Serie ist bekannt für ihr konkurrenzloses Preis-Leistungs-Verhältnis und bietet dem Unternehmen ausserdem eine überragende Druckgeschwindigkeit von bis zu 200 Metern pro Minute bei unvergleichlicher Präzision, was die Produktivität der Firma Imprimerie La Tulipe erhöht und die Margen verbessert. Die neue Druckmaschine des Unternehmens umfasst acht Flexodruckstationen, eine Kaltfolieneinheit und eine Rotationsstanze sowie die

Möglichkeit des Rückseitendrucks auf Leim. Das Besondere an der Installation ist jedoch, dass sie auf dem für Gallus charakteristischen modularen System basiert und dem Unternehmen die ultimative Flexibilität bietet, in Zukunft je nach Bedarf Einheiten hinzuzufügen, auszutauschen oder zu entfernen. Dies ermöglicht ein entscheidendes Mass an Reaktionsfähigkeit, um sich an Geschäfts- und Marktveränderungen anzupassen - was in der heutigen herausfordernden industriellen und wirtschaftlichen Landschaft immer wichtiger wird.

Die als Tochtergesellschaft des traditionsreichen Druckdienstleisters Dib Printing gegründete Imprimerie La Tulipe, die sich auf die Erschließung spezifischer Nischen des Druckmarktes spezialisiert hat, profitiert von der langjährigen Erfahrung mit traditionellen Drucktechnologien und dem Fachwissen ihres Gründers Amine Dib im Bereich hybrider und digitaler Lösungen. Laut Dib, spielten die früheren Erfahrungen des Teams mit HEIDELBERG und das Vertrauen in das kombinierte Know-how von Gallus und HEIDELBERG eine entscheidende Rolle bei der Investitionsentscheidung. "Zusammen mit unserer Muttergesellschaft können wir auf fast ein halbes Jahrhundert Erfahrung in der Zusammenarbeit mit HEIDELBERG zurückblicken und haben im Laufe der Jahre mit den Maschinen von HEIDELBERG ein beträchtliches Wachstum und grosse Erfolge erzielt", erklärt er. "Als es darum ging, unser Portfolio zu diversifizieren und den Einstieg in den Flexodruck zu wagen, machte uns dies die Entscheidung sehr leicht - es gab einfach keinen anderen Etikettenhersteller, dem wir mehr vertrauen würden als Gallus."

Mit seinem unvergleichlichen Fachwissen im Etikettenbereich, ergänzt durch das globale Support-Netzwerk von HEIDELBERG, sorgte Gallus für eine reibungslose Installation bei der Imprimerie La Tulipe. Die neue Gallus Labelmaster 440 wurde im Sommer 2023 installiert und war innerhalb weniger Wochen voll einsatzbereit - sie bildet nun einen zentralen Bestandteil der täglichen Geschäftsprozesse.

"Da wir neu in der Flexotechnologie sind, war es für uns entscheidend, eine Druckmaschine zu wählen, die sich gut in unsere aktuellen Abläufe integrieren lässt und für unser Team schnell und einfach zu erlernen ist", fügt Dib hinzu. "Die fachkundige Schulung und Unterstützung durch Gallus sowie die intuitive Bedienung über das HMI-Touch-Panel garantierten uns nicht nur einen reibungslosen Übergang in diesen neuen Bereich, sondern sorgten auch dafür, dass wir nahezu sofort Ergebnisse erzielen konnten."

Die Gallus Labelmaster 440 ist ideal geeignet, um einen reibungslosen und profitablen Einstieg in das Etikettensegment zu ermöglichen und verfügt über eine Reihe von innovativen Leistungsmerkmalen. Sie bietet einen hohen Automatisierungsgrad und eine Cloud-Integration, die Fernzugriff und -diagnose ermöglicht - somit ist der Druckdienstleister schon heute für die Zukunft gerüstet.

"Es freut uns nach wie vor, dass wir unser Wissen, unsere Erkenntnisse und vor allem unsere marktführenden Lösungen mit Druckereien wie Imprimerie La Tulipe teilen können. Es handelt sich um ein grossartiges Unternehmen, das unser Engagement für Wachstum, Innovation und Entwicklung teilt", sagt Dario Urbinati, CEO der Gallus Gruppe.

"Während wir eine zunehmende Präsenz digitaler Technologien in der gegenwärtigen Drucklandschaft beobachten, floriert auch der Flexomarkt weiterhin. Investitionen wie diese sind ein wichtiges Beispiel dafür - und ein Beweis für sein anhaltendes Potenzial. Wir bei Gallus setzen uns mit Leidenschaft für den Wandel zu einer intelligenten, vernetzten Druckindustrie ein, in der konventionelle und digitale Maschinen nahtlos ineinandergreifen. Flexodruck bleibt eine Kerntechnologie, die Unternehmen weltweit unzählige Vorteile und Möglichkeiten bietet, die durch die Flexibilität und Anpassungsfähigkeit neuer, digitaler Lösungen ergänzt werden. Wir freuen uns darauf, Imprimerie La Tulipe auf dieser transformativen Reise zu unterstützen und zu sehen, welche positiven Auswirkungen die Gallus Labelmaster 440 für das Unternehmen und seine Kunden haben wird."

ENDE



Ferdinand Ruesch, Key Account Manager, Anchor Investor und Mitglied des Aufsichtsrates von HEIDELBERG, feiert gemeinsam mit Amine Dib, General Manager der Imprimerie La Tulipe, die Meilenstein-Investition in die erste Gallus-Druckmaschine, die Gallus Labelmaster 440.