



## ■ Indien: ein prosperierendes Land

Die Freunde von Bollywood-Filmen wissen schon, dass die Schweiz der bevorzugte Drehort für klassische indische Spielfilme ist. Die Eidgenossenschaft ist ein perfektes Urlaubsziel für viele indische Touristen und stark mit ihren nationalen Markenwerten verknüpft, als da sind Präzision, Zuverlässigkeit und Spitzenqualität. Es ist daher nicht verwunderlich, dass die indische Etikettendruckbranche Gallus zu ihrem bevorzugten Partner und Maschinenanbieter auserkoren hat.

### Gallus in Indien

Seit Gallus vor vielen Jahren seine erste Druckmaschine nach Indien geliefert hat, zeigt seine Verkaufskurve für Indien sowohl in Bezug auf die Anzahl der gelieferten Maschinen als auch im Hinblick auf die technologischen Anforderungen kontinuierlich nach oben. Im Zeichen dieser Nachfrage steht auch die erste Installation der Gallus EM S Familie auf dem indischen Subkontinent. Dabei ist es nicht nur auf die Effizienz und Flexibilität des Produktportfolios zurückzuführen, dass Gallus einen beispiellosen Marktanteil von über 30 % besitzt, sondern auch auf die professionelle Unterstützung durch unsere Kooperation mit Heidelberg. Seit diese Allianz 1999 geschmiedet wurde, hat Gallus – gemeinsam mit Heidelberg – die regionale Nachfrage nach direktem Service, operativer Effizienz, effektivem Workflow und Entwicklung neuer Anwendungen durchweg erfüllen können.



### Die Industrie

Die indische Etikettenindustrie hat ihre früheren Schwierigkeiten bezüglich der Verfügbarkeit guter Maschinen, Verbrauchsgüter, Verfahrenscompetenz und Workflow-Systeme heute überwunden. Indische Etikettendrucker erhalten inzwischen von Verbänden wie der FINAT oder AFTA internationale Auszeichnungen der höchsten Kategorien. Es steht ausser Zweifel, dass die indische Etikettenindustrie entschlossen ist, die globalen Herausforderungen direkt anzugehen.

In der indischen Etikettenindustrie ist ein Übergang von Aufklebern zu Etiketten erfolgt, und das Markenmanagement sowie die Verpackungen haben sich im Einklang mit diesem Trend weiterentwickelt. Darüber hinaus haben die Druckeinkäufer vom herkömmlichen manuellen Applikationsverfahren auf die

maschinelle Produktion mit Etikettenapplikatoren umgestellt. Dieser Schritt hat nicht nur die Produktivität gesteigert, sondern auch zu einer Verbesserung des Verpackungsdekors beigetragen. Die Modernisierung des Einzelhandels hat zudem die Philosophie der Warendarbietung in indischen Geschäften rasant verändert. Mit der Schaffung immer neuer Regalflächen nimmt der Wettbewerb unter den Druckeinkäufern zu. Der Markeninhaber von heute will, dass sich seine Produkte klar von anderen ähnlichen Produkten im Regal abheben.

Vorbei sind die Zeiten, in denen noch eine einzige für alle Etiketten geeignete 4-Farben-Druckmaschine das gesamte Markenspektrum in den Geschäften repräsentierte. Heute ist „Differenzierung“ das Zauberwort. Differenzierung im Sinne von Mehrwert wie zum Beispiel durch Kombinationsdruckverfahren, bei denen Flexo-, Sieb-, Tief- und Offsetdruckfunktionen zusammen mit Heiss-/Kaltfolienprägedruck und Veredelung optimal eingesetzt werden. Die Nachfrage nach Hochleistungsdruckmaschinen, die zugleich für geringe Makulatur und kurze Einrichtzeiten sorgen, sollte daher weiter zunehmen.



#### **Gallus auf der India Label Show**

Während diese Ausgabe von Gallus In Touch „in Druck geht“, ist unser Messteam mit dem Abbau der Gallus EM 280 beschäftigt, die auf der India Label Show in New Delhi zu sehen war. Nach vier grossartigen Messetagen und vielen Begegnungen mit neuen Kontakten und alten Freunden aus der indischen Etikettendruckbranche hat die Ausstellung am Samstag, den 6. Dezember ihre Pforten geschlossen. Die Gallus EM 280 war eines der Zugpferde auf der Messe und hat viele Besucher zu den Live-Vorführungen gelockt, bei denen es natürlich einen Auftragswechsel zu sehen und attraktive Etiketten mitzunehmen gab, die weggingen wie warme Semmeln. Neben der Druckmaschine hatten wir eine Reihe technologischer Innovationen und Dienstleistungen ausgestellt, die dem indischen Etikettendrucker beim Ausbau seiner Geschäftstätigkeit helfen. Ein beliebter Ort war auch die Schweizer Gästelounge, wo unsere Besucher sich entspannen und die Schönheit und herzliche Atmosphäre unseres alpinen Landes geniessen konnten.

„Es war eine grossartige Messe, und ich bin erleichtert, dass unsere Kunden die Messe trotz der weltweiten Wirtschaftskrise, in der wir uns gerade befinden, nicht verpassen wollten. Ich persönlich glaube sogar, dass wir gerade wegen dieses instabilen Umfelds so viele Besucher hatten. Heute ist es umso wichtiger, Investitionsentscheidungen unter Berücksichtigung langfristiger Aspekte und

einer soliden Partnerschaft mit Menschen zu treffen, denen man vertrauen kann. Wir bei Gallus und Heidelberg India verdienen uns dieses Vertrauen jeden Tag“, bilanziert Samir Patkar am letzten Messetag. Mehr über Samir Patkar und seine Einschätzungen zur Zukunft des indischen Etikettenmarkts können Sie in unserem Interview lesen.



#### **Die beliebteste Druckmaschine in Indien**

Die Gallus EM 280 ist inzwischen mit 35 Installationen in Indien vertreten, rund um Mumbai, New Delhi und Bangalore im Süden. Die ständige Nachfrage nach etwas Neuem zeigt sich in den immer komplexeren Konfigurationen, die heute in dieses prosperierende Land gehen. So sind viele der jüngst dorthin gelieferten Gallus EM 280 Druckmaschinen mit Servoantrieb, Registersteuerung, Siebdruck und anderem ausgestattet. Der Grund dafür, dass sich die Gallus EM 280 in Indien als so beliebt erweist, ist ihre Vielseitigkeit: Denn die Maschine bietet neben einer Basiskonfiguration für den Massenflexodruck mit hoher Geschwindigkeit auch Aufrüstungsmöglichkeiten für komplexere Anwendungen, bei denen mehrere Verfahren inline kombiniert werden.

Indien steht vor einer florierenden Zukunft – wir bei Gallus freuen uns darauf, einen Beitrag zum Erfolg jedes einzelnen Etikettendruckers zu leisten. Wenn Sie gern mehr darüber erfahren möchten, wie Gallus Ihnen helfen kann, Ihre ehrgeizigen Ziele zu erreichen, wenden Sie sich bitte an Samir Patkar in der Mumbaier Niederlassung von Heidelberg.

Gerda Gerschwiler  
Manager Market Communications  
[gerda.gerschwiler@gallus-group.com](mailto:gerda.gerschwiler@gallus-group.com)